

*«Управление должно соединить проектирование
с реализацией проектов и достигает этого
путем дальнейшего развития
и совершенствования проектирования...»*

Г.П. Щедровицкий

27.11.2020 состоялось очередное образовательное событие Муниципального проекта «Развитие культуры проектного управления в условиях реализации Национального проекта «Образование»».

На встрече проектных команд образовательных учреждений, участников сетевого проекта, был рассмотрен самый сложный и важный вопрос: о продукте проекта.

Цель мероприятия: создать технологическую цепочку движения продукта от замысла проекта до продвижения продукта внутри организации и во внешней среде. Необходимо

было уточнить позиции по следующим вопросам: рассмотреть

возможные виды продуктов проекта;

описать работу по созданию продукта как процесс;

сформулировать последовательность действий, обеспечивающих движение продукта от входа в процесс до выхода из процесса (и входа в другой процесс);

разместить действия и мероприятия по созданию продукта на ленте времени;

проанализировать опыт работы команд по управлению продуктом;

рассмотреть примерный функционал менеджера по продукту;

рассмотреть опыт удачных оргуправленческих решений по управлению продуктом.

В результате была выработана общая позиция сетевой команды по вопросу управления продуктом.

Тему видео-конференции можно было бы обозначить так:

«Тернистый путь продукта».

На ВКС выступили заведующие дошкольных образовательных учреждений:

- *Виды продуктов в проекте). Команда ДОУ № 57 (совыступления от ДОУ №№ 12, 182, 72.)*
- *Описание процесса создания продукта в проекте. Команда ДОУ № 44 (совыступление от ДОУ № 8).*
- *Описание последовательности действий, обеспечивающих движение продукта от входа в процесс до выхода из процесса (и*

входа в другой процесс). Команда ДОУ № 91 (совыступление от ДОУ № 207).

- *Размещение действий и мероприятий по созданию продукта на ленте времени. Команда ДОУ 110 (совыступления от ДОУ №№ 210, 73).*
- *Возможно ли в процессе реализации проекта менять продукт? ДОУ № 59 (совыступления от ДОУ №№ 62, 144, 241).*
- *Примерный функционал менеджера по продукту (кто он в процессе создания продукта? Что он должен делать? Нужен ли он нам?). ДОУ № 77 (Совыступления от ДОУ №№ 26, 233, 171).*
- *Оргуправленческие решения по управлению продуктом в команде в 2020-2021 учебном году. Команда ДОУ 232 (совыступление от ДОУ № 40).*

Опыт площадок по управлению продуктом в процессе его производства суммирован и будет представлен в дайджесте, опубликованном по итогам проекта.

На платформе «ZOOM» в режиме ВКС работали более 30 активных студий ОО и МОУ «ГЦРО», более 70 участников. Среди участников мероприятия - новые команды – партнеры.

Наше сообщество открыто для всех, кто

- задумывается над смыслом перемен, происходящих в образовании;
- при этом подходит к ним неформально;
- отстаивает позиции ребенка в условиях сложных и амбициозных внешних вызовов.