

Консультация для педагогов
«Онлайн – марафон как эффективная форма взаимодействия педагогов,
воспитанников и родителей.

Идеи по созданию математического онлайн – марафона»

«Только вместе с родителями, общими усилиями, педагоги могут дать детям больше человеческого счастья»

(В.А.Сухомлинский)

Старый афоризм гласит: «Самое сложное в работе с детьми – это работа с их родителями».

Роль педагога в судьбе ребёнка – это, прежде всего работа с родителями. Что значит работать с родителями? Сотрудничество, участие, обучение, партнерство – эти понятия обычно используются для определения характера взаимодействий. Именно от работы педагога зависит, насколько семьи понимают политику, проводимую по отношению к воспитанию, обучению детей, и участвуют в её реализации. Мы, педагоги, стремимся быть ближе к семьям своих воспитанников, чтобы семья была одним целым организмом. Выступаем посредниками между ребёнком и взрослым, ребёнком и его окружением, а так же в роли наставника при непосредственном общении с ребёнком и его окружением. Стремимся объединить семьи, используя разные способы взаимодействия с родителями. На современном этапе многие родители просто не успевают за своими, быстро развивающимися, и по - другому думающими детьми. Вот эта актуальная проблема и привела нас к выбору такой формы работы с семьёй, как онлайн – Марафон.

Онлайн марафон – от греческого названия посёлка МараQwv – это интеллектуальный вид игры, во время которой участникам нужно преодолеть препятствия, решить задачи, разгадать логические загадки, возникающие на их пути, для достижения общей цели.

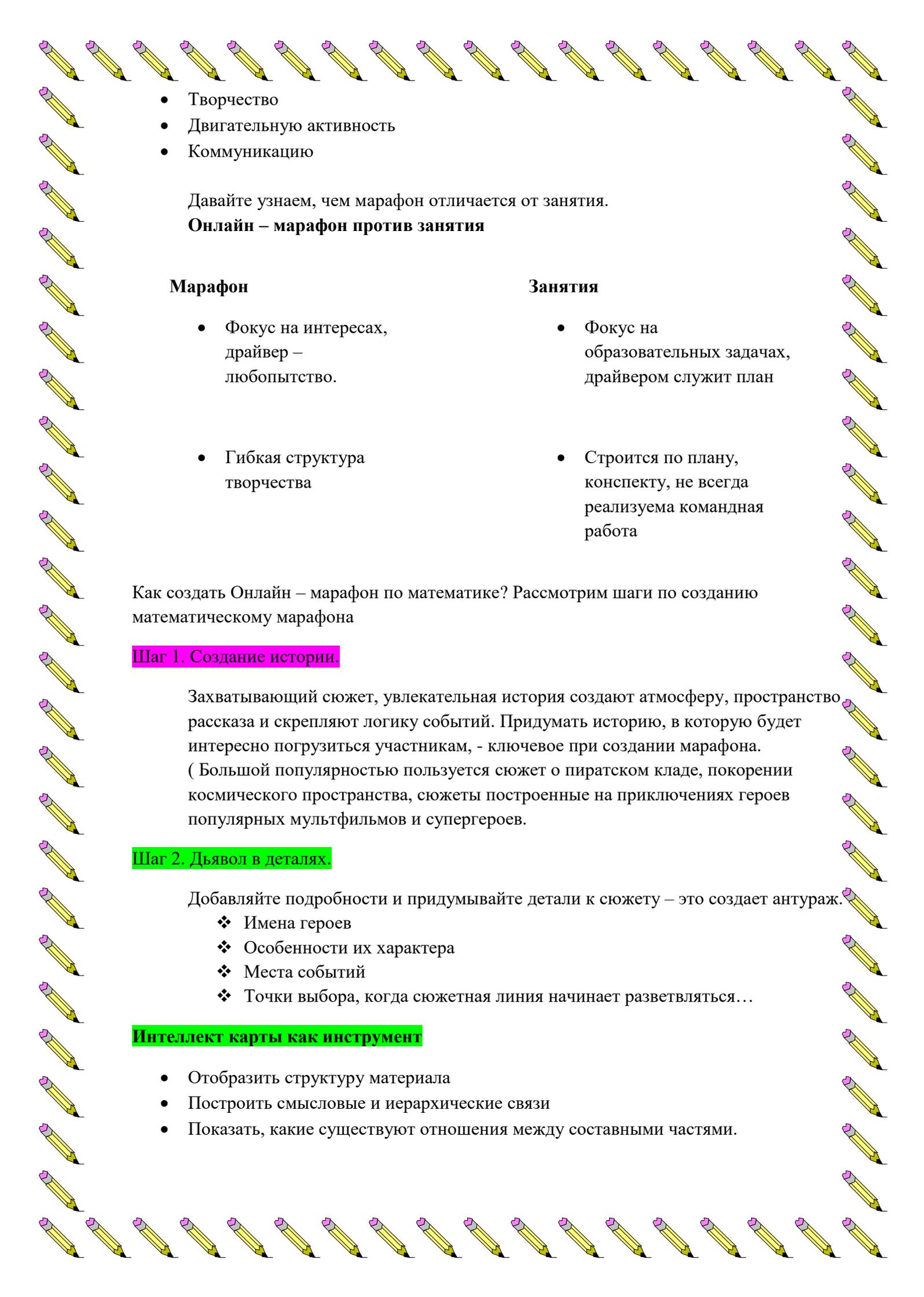
Онлайн марафон как инструмент. Идея марафона не нова: нам с детства знакомы мифы и сказки, где герой для достижения цели должен преодолеть трудности – найти ответы на вопросы, отыскать предметы, сделать выбор, решить нравственно – эстетические задачи.

Онлайн марафон как инструмент:

- Мотивация любопытства
- Логических рассуждений
- Избирательности
- Установление связей и интерпретаций
- Поиска уникальных решений.

Онлайн марафон как инструмент развивает такие навыки как:

- Креативное мышление
- Критическое мышление
- Логику
- Междисциплинарность

- 
- Творчество
 - Двигательную активность
 - Коммуникацию

Давайте узнаем, чем марафон отличается от занятия.

Онлайн – марафон против занятия

Марафон

- Фокус на интересах, драйвер – любопытство.
- Гибкая структура творчества

Занятия

- Фокус на образовательных задачах, драйвером служит план
- Строится по плану, конспекту, не всегда реализуема командная работа

Как создать Онлайн – марафон по математике? Рассмотрим шаги по созданию математическому марафона

Шаг 1. Создание истории.

Захватывающий сюжет, увлекательная история создают атмосферу, пространство рассказа и скрепляют логику событий. Придумать историю, в которую будет интересно погрузиться участникам, - ключевое при создании марафона. (Большой популярностью пользуется сюжет о пиратском кладе, покорении космического пространства, сюжеты построенные на приключениях героев популярных мультфильмов и супергероев.

Шаг 2. Дьявол в деталях.

Добавляйте подробности и придумывайте детали к сюжету – это создает антураж.

- ❖ Имена героев
- ❖ Особенности их характера
- ❖ Места событий
- ❖ Точки выбора, когда сюжетная линия начинает разветвляться...

Интеллект карты как инструмент

- Отобразить структуру материала
- Построить смысловые и иерархические связи
- Показать, какие существуют отношения между составными частями.

Интеллект карты

Сюжет

Бутылка с посланием
Подготовка к путешествию
Морское приключение
Знакомство с островом
Поиск сокровищ

Задания

Загадки, шифровки
Работа с информацией
Работа с картой, координаты
Танцы, язык жестов...

Пиратские сокровища

Задания

Загадки, шифровки
Работа с информацией
Работа с картой, координаты

Антураж

Костюм Флот
Музыка, танцы
Пиратский сленг

Шаг 3. Логика марафона

Спланируйте причинно – следственную цепочку событий:

Чтобы найти клад, необходимо найти карту; чтобы найти карту, необходимо встретиться с....;

Чтобы встретить, необходимо...

Цепочку удобнее строить с конца, с финального события.

Логика марафона бывает линейной и нелинейной, давайте рассмотрим оба варианта:

Линейная

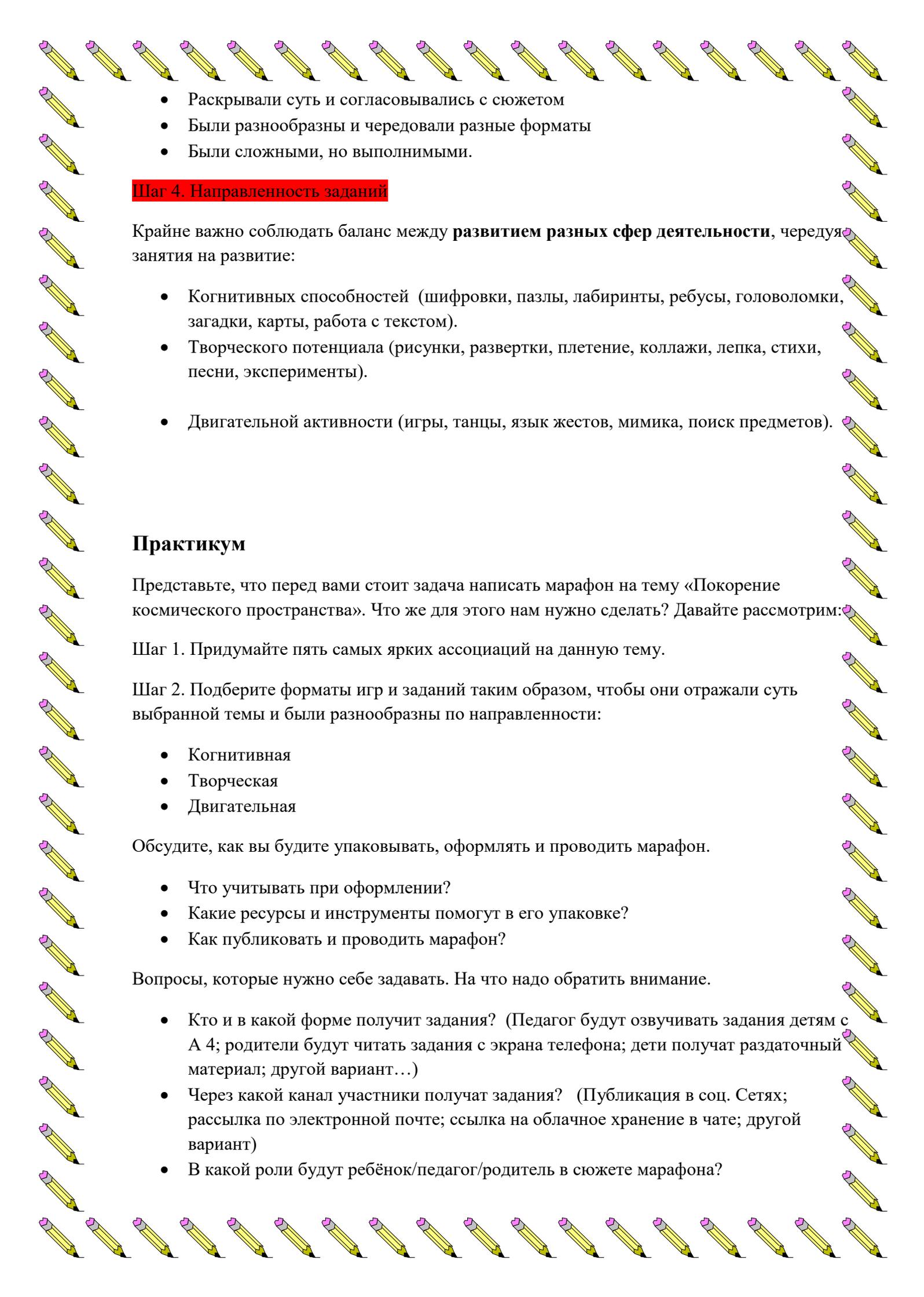
Порядок создания строго задан и согласован с сюжетной линией марафона.
Задание логически вытекают одно из другого, образуя смысловую цепочку

Нелинейная

Порядок заданий не задан и может быть случайным или определённым участниками игры.
Задания автономны и не связаны друг с другом логической цепочкой

Шаг 4. Придумать задания

Основная идея – сделать сценарий таким образом, чтобы каждый переход с этапа на этап был **испытанием для участников**. Здесь важно подобрать форматы заданий таким образом, чтобы они:

- 
- Раскрывали суть и согласовывались с сюжетом
 - Были разнообразны и чередовали разные форматы
 - Были сложными, но выполнимыми.

Шаг 4. Направленность заданий

Крайне важно соблюдать баланс между **развитием разных сфер деятельности**, чередуя занятия на развитие:

- Когнитивных способностей (шифровки, пазлы, лабиринты, ребусы, головоломки, загадки, карты, работа с текстом).
- Творческого потенциала (рисунки, развертки, плетение, коллажи, лепка, стихи, песни, эксперименты).
- Двигательной активности (игры, танцы, язык жестов, мимика, поиск предметов).

Практикум

Представьте, что перед вами стоит задача написать марафон на тему «Покорение космического пространства». Что же для этого нам нужно сделать? Давайте рассмотрим:

Шаг 1. Придумайте пять самых ярких ассоциаций на данную тему.

Шаг 2. Подберите форматы игр и заданий таким образом, чтобы они отражали суть выбранной темы и были разнообразны по направленности:

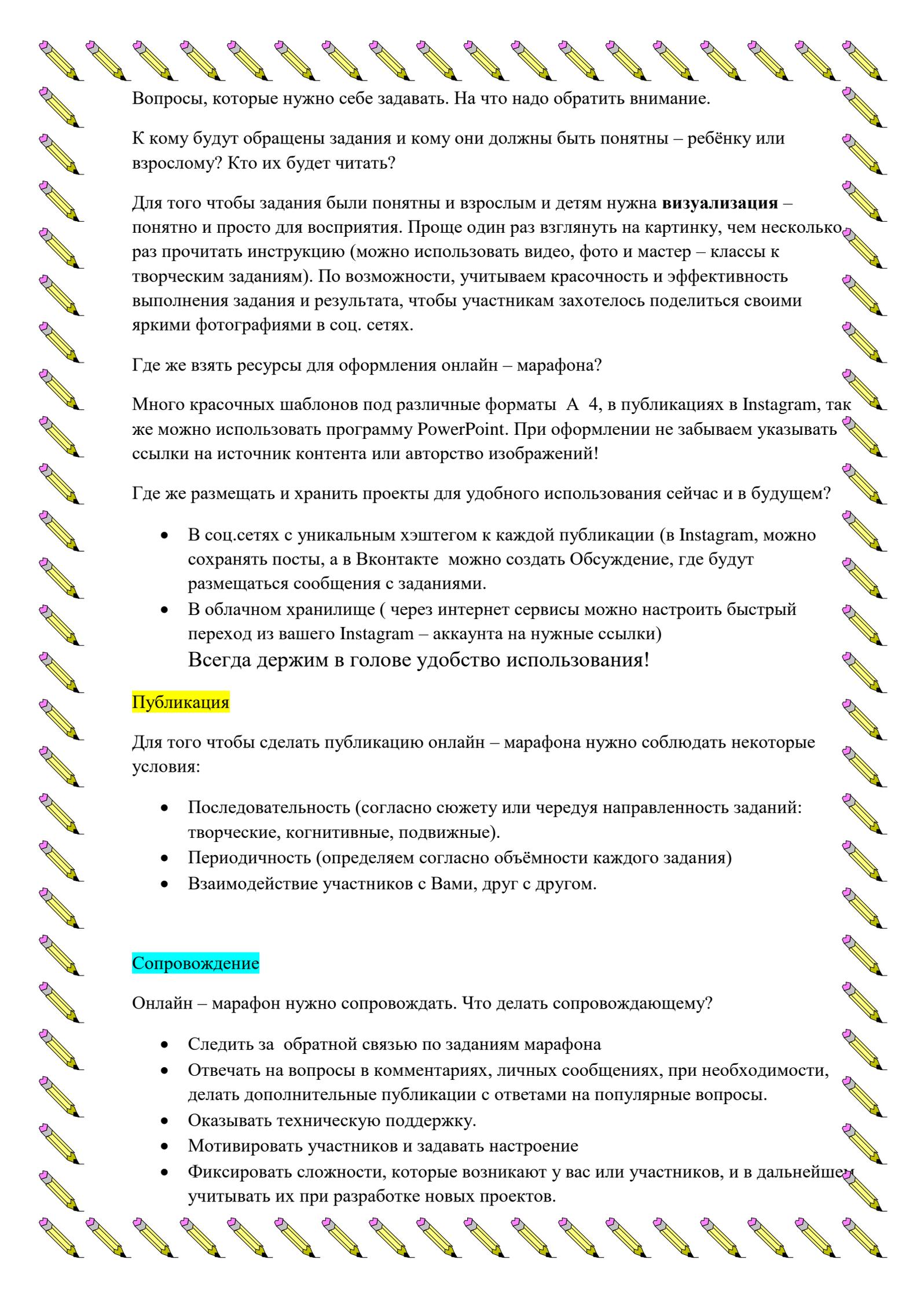
- Когнитивная
- Творческая
- Двигательная

Обсудите, как вы будете упаковывать, оформлять и проводить марафон.

- Что учитывать при оформлении?
- Какие ресурсы и инструменты помогут в его упаковке?
- Как публиковать и проводить марафон?

Вопросы, которые нужно себе задавать. На что надо обратить внимание.

- Кто и в какой форме получит задания? (Педагог будет озвучивать задания детям с А 4; родители будут читать задания с экрана телефона; дети получают раздаточный материал; другой вариант...)
- Через какой канал участники получают задания? (Публикация в соц. Сетях; рассылка по электронной почте; ссылка на облачное хранение в чате; другой вариант)
- В какой роли будут ребёнок/педагог/родитель в сюжете марафона?



Вопросы, которые нужно себе задавать. На что надо обратить внимание.

К кому будут обращены задания и кому они должны быть понятны – ребёнку или взрослому? Кто их будет читать?

Для того чтобы задания были понятны и взрослым и детям нужна **визуализация** – понятно и просто для восприятия. Проще один раз взглянуть на картинку, чем несколько раз прочитать инструкцию (можно использовать видео, фото и мастер – классы к творческим заданиям). По возможности, учитываем красочность и эффективность выполнения задания и результата, чтобы участникам захотелось поделиться своими яркими фотографиями в соц. сетях.

Где же взять ресурсы для оформления онлайн – марафона?

Много красочных шаблонов под различные форматы А 4, в публикациях в Instagram, так же можно использовать программу PowerPoint. При оформлении не забываем указывать ссылки на источник контента или авторство изображений!

Где же размещать и хранить проекты для удобного использования сейчас и в будущем?

- В соц.сетях с уникальным хэштегом к каждой публикации (в Instagram, можно сохранять посты, а в Вконтакте можно создать Обсуждение, где будут размещаться сообщения с заданиями.
- В облачном хранилище (через интернет сервисы можно настроить быстрый переход из вашего Instagram – аккаунта на нужные ссылки)

Всегда держим в голове удобство использования!

Публикация

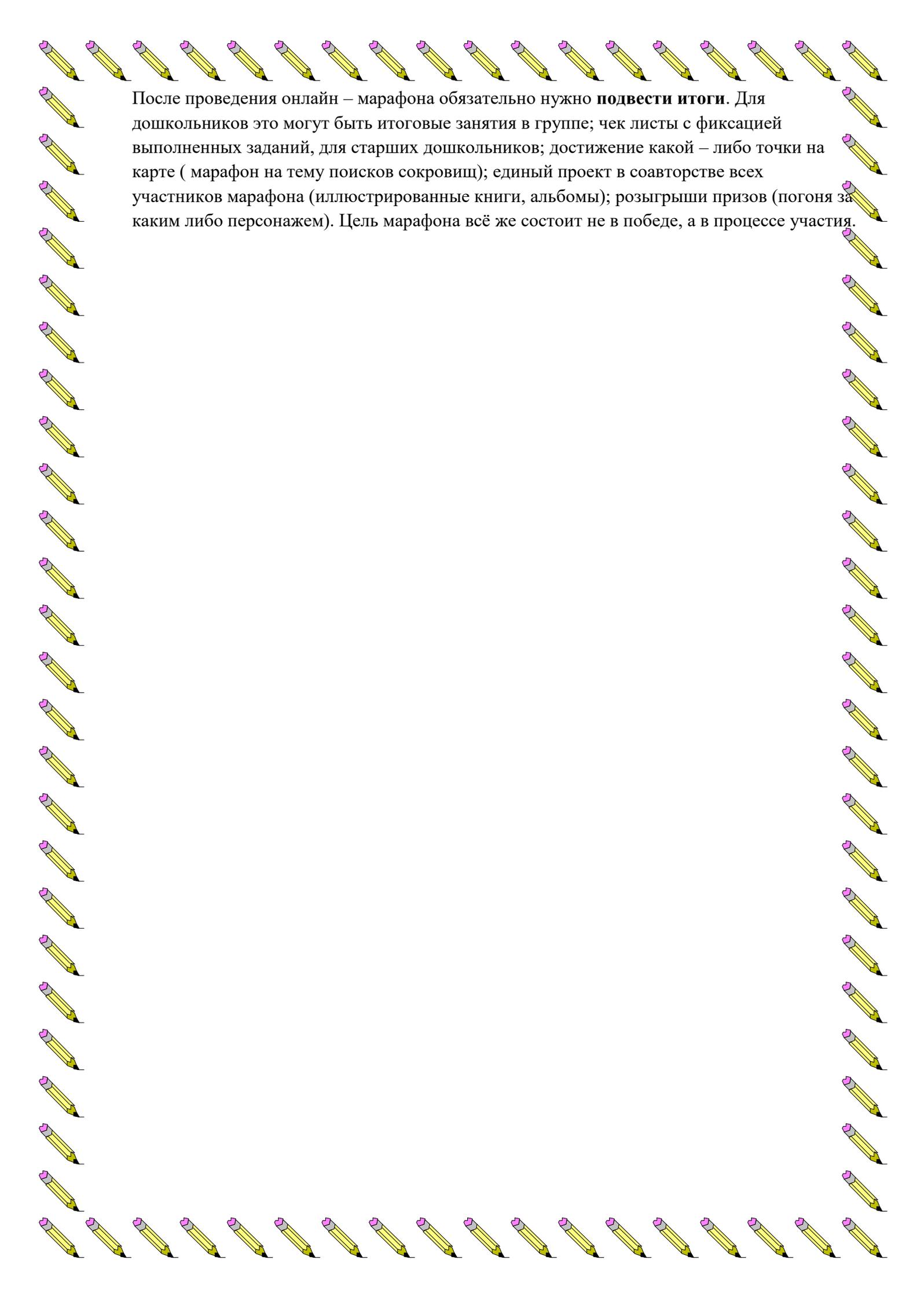
Для того чтобы сделать публикацию онлайн – марафона нужно соблюдать некоторые условия:

- Последовательность (согласно сюжету или чередуя направленность заданий: творческие, когнитивные, подвижные).
- Периодичность (определяем согласно объёмности каждого задания)
- Взаимодействие участников с Вами, друг с другом.

Сопровождение

Онлайн – марафон нужно сопровождать. Что делать сопровождающему?

- Следить за обратной связью по заданиям марафона
- Отвечать на вопросы в комментариях, личных сообщениях, при необходимости, делать дополнительные публикации с ответами на популярные вопросы.
- Оказывать техническую поддержку.
- Мотивировать участников и задавать настроение
- Фиксировать сложности, которые возникают у вас или участников, и в дальнейшем учитывать их при разработке новых проектов.



После проведения онлайн – марафона обязательно нужно **подвести итоги**. Для дошкольников это могут быть итоговые занятия в группе; чек листы с фиксацией выполненных заданий, для старших дошкольников; достижение какой – либо точки на карте (марафон на тему поисков сокровищ); единый проект в соавторстве всех участников марафона (иллюстрированные книги, альбомы); розыгрыши призов (погоня за каким либо персонажем). Цель марафона всё же состоит не в победе, а в процессе участия.